

Alle Weiterbildungsangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Sportmanagement (MBA)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Leichtbau
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Ideenmanager/-in (FH)
- Pharmazieökonom/-in (FH)
- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)
- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sanierungsmanager/-in (FH)
- Sportökonom/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe

- Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17 c
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 17 62

Fax 0 36 83 / 6 88 - 19 27

zfw@hs-schmalkalden.de



FERNSTUDIUM



PHARMAZIEÖKONOM/-IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG



Pharmazie- ökonom/-in (FH)

Mit diesem innovativen Studium sollen Nachwuchskräfte zur Unterstützung der Apothekenleitung qualifiziert werden. Hierfür werden die Studierenden weitgehend von ihren Erfahrungen in der Apotheke abgeholt. Sie werden dazu angeregt, ein hohes Maß an Eigeninitiative in der Berufspraxis zu ergreifen, bestehende Arbeitsprozesse auf den Prüfstand zu stellen und selbstständig zu optimieren sowie operatives Marketing zu betreiben.

Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Studierenden nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums in der Lage sind, sowohl im Back-Office-Management als auch im Qualitätsmanagement und in den Bereichen Marketing und Verkauf selbstständig tätig zu werden.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Praxispartner ...

Um die Studierenden optimal und praxisnah zu qualifizieren kooperieren wir für dieses Studium mit dem Bundesverband pharmazeutisch-technischer Assistent/innen e.V., mit der Pharma Privat GmbH und mit der Pharmatechnik GmbH & Co. KG.



PHARMATECHNIK
Die neue Welt der Apotheke

Näher dran. Weiter vorn.

Auf einen Blick ...

- Studienform: *berufsbegleitend*
- Studiendauer: *2 Semester*
- Abschluss: *Hochschulzertifikat (FH)*
- ECTS: *28 Kreditpunkte*
- Studienstart: *bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- Studiengebühr: *1.950 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag*
- Studienort: *Schmalkalden*

Zielgruppe ...

- Pharmazeutisch-technische Assistentinnen und Assistenten
- Pharmazieingenieurinnen und -ingenieure, die in einer Apotheke tätig sind bzw. tätig werden wollen

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Abschluss eines Hochschul- oder BA-Studiums oder
- Erfolgreich abgeschlossener Zweiter Abschnitt eines Universitätsstudiums der Pharmazie



Studieninhalte ...

1. Semester

- *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre GuV-Rechnung und Bilanzen, Preis-/Aktionskalkulation, Sortimentscontrolling*
- *Organisation Optimaler Ressourceneinsatz, Effektive Organisation von Prozessen, Strukturiertes Arbeiten, Personaleinsatzplanung, QMS-Systeme*
- *EDV und Informationsmanagement MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS PowerPoint*
- *Marketing und Verkauf I Marktpositionsanalyse, Kundengewinnung und -bindung, Marketing-Mix*
- *Gesundheitsökonomie Gesundheitssystem, Zukunftsprognosen, Pharmaökonomie, Prävention*

2. Semester

- *Recht und Normensysteme in der Pharmazie Apotheken- und Heilmittelwerbe-gesetz, Datenschutz- und Wettbewerbsrecht, Filial- und Versandhandel, Arzneimittelimporte*
- *Marketing und Verkauf II Verkaufsgespräche, Zielgruppenmarketing, Aufbau neuer Sortimente*
- *Beschaffung und Warenwirtschaft Warenlager- und Abverkaufsdaten, Rabatte, Großhandels- oder Direktbestellung, Verhandlung mit Lieferanten und Vertretern*
- *Soft Skills Selbstmanagement, Gesprächsführung und Moderation, „Typengerechte“ Kommunikationsmodelle, Konfliktmanagement*

oder

- (Fach-)Abitur sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung zum/zur Pharmazieingenieur/in oder zum/zur Pharmazieassistent/in sowie mind. zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung

oder

- Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten, für das weiterbildende Studium förderlichen Beruf und mind. vier Jahre einschlägige Berufserfahrung

Studienziele ...

- Befähigung zur „rechten Hand“ der Apothekenleitung
- Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhängen
- Vermittlung von Praxiswissen in den Bereichen Marketing und Verkauf sowie Beschaffungs- und Warenwirtschaft
- Ausbau vorhandener Fertigkeiten im Selbst- und Konfliktmanagement

