

Wir sind für dich da:

Bundesverband PTA e. V.
Großherzog-Friedrich-Str. 54
66121 Saarbrücken
Tel. 0681 / 960 23-0
info@bvpta.de
www.bvpta.de



Anja Zierath
Bundesvorsitzende
anja.zierath@bvpta.de



Bettina Schwarz
Geschäftsführung
bettina.schwarz@bvpta.de



Ute Jobes
Stv. Bundesvorsitzende
ute.jobes@bvpta.de



Katja Alles
Mitgliedermanagement,
Berufsberatung, Social Media
Telefon: 0681 / 960 23-13
mitglied@bvpta.de



Jessica Diesler
Vorständin Finanzen
jessica.diesler@bvpta.de

Weihnachten hinter dem HV-Tisch

Der Feiertagszauber bleibt draußen – in der Apotheke herrscht Hochbetrieb. Zwischen Erkältungswellen, Lieferengpässen und Notfällen zeigt das Team Tag für Tag, was echte Hilfe bedeutet. Ein ehrliches „Danke“ oder ein Lächeln erinnert daran, warum dieser Beruf auch an Weihnachten wichtig ist.

Kolumne: Wie Social Media dabei helfen kann, Mitarbeitende zu finden

Jessica Werle zeigt in der aktuellen Ausgabe ihrer Kolumne, wie Apotheken mit kreativen Reels, authentischen Einblicken und einem Hauch Teamchaos mehr Bewerbungen erhalten als mit jedem Schaufensteraushang. Sie erfahren, warum Social Media dabei zum wichtigsten Verbündeten wird.

Rechtstipp: Teilzeit und trotzdem voll im Recht

Teilzeitkräfte dürfen nicht benachteiligt werden – weder bei Zuschlägen noch bei Prämien oder der Altersvorsorge. Wer Unterschiede zur Vollzeit feststellt, sollte Fälle dokumentieren, das Gespräch suchen und notfalls Unterstützung holen. Denn Diskriminierung kann rückwirkende Ansprüche und Entschädigungen begründen.

Fortbilden und gewinnen

Bei ausgewählten BVпта-Onlinekursen kannst du dir nicht nur Bildungspunkte sichern, sondern auch kleine Preise gewinnen. Industriepartner stellen Produkte, Bücher oder Sets zur Verfügung, die unter allen Teilnehmenden verlost werden, die den Wissenstest erfolgreich bestehen. Welche Gewinnspiele aktuell laufen, findest du in der Übersicht auf unserer Website.



Foto: whitmay – istockphoto.com

Weihnachtszeit in der Apotheke: Zwischen Hektik, Herz und harten Fakten

Weihnachten in der Apotheke ist alles – nur nicht beschaulich. Es ist die Zeit der Erkältungswellen, der letzten Rezepte und älterer Menschen, die dringend ihre Medikamente brauchen. Statt Weihnachtsromantik herrscht Krisenmanagement: Lieferengpässe, überlastete Großhändler und Kundinnen oder Kunden, die am 24. Dezember noch schnell ihr Rezept einlösen wollen. Die Nerven sind strapaziert, doch Professionalität bleibt Pflicht – denn es geht um Menschen.

Apothekerinnen, Apotheker, PTA und PKA sind keine Weihnachtsengel, aber sie retten oft den Tag: mit dem fehlenden Antibiotikum, dem lebenswichtigen Insulin oder einem beruhigenden Wort für jemanden, der allein ist. Vieles geschieht ohne Dank, manchmal sogar unter Beschimpfungen. Gleichzeitig begegnet man den Schattenseiten der Feiertage – Einsamkeit, Konflikten und dem Wissen, dass man während der Festtage zum Dienst eingeteilt ist.

Trotz allem zeigt sich hier, warum dieser Beruf Sinn stiftet: ein Lächeln, ein ehrliches „Danke“ oder ein Kind, das spürt, dass es bald wieder gesund wird. Die Apotheke schenkt nicht Glanz, sondern Hilfe – und das macht ihr Team zu stillen Heldinnen und Helden der Weihnachtszeit.

Wir vom BVpta wünschen euch nach langen Tagen und Überstunden eine Weihnachtszeit, die vielleicht nicht perfekt ist, aber echt.

Ihr BVpta



Kolumne

Anzeige ist raus!

Warum Social Media bei der Mitarbeitersuche mehr kann als Aushänge am schwarzen Brett. In dieser Ausgabe der Social-Media-Kolumne steht im Mittelpunkt, wie digitale Plattformen bei der Personalsuche weit mehr leisten können als klassische Aushänge.

Während im Apothekenalltag vieles gleich bleibt, wie zum Beispiel, dass der Montagskaffee in Strömen fließt, die Rezeptabholung überraschend zuverlässig ist und im Team immer wieder gute Leute fehlen, hat sich der Weg, neue Mitarbeitende zu finden, grundlegend verändert. Statt eines Zettels im Schaufenster öffnet Social Media heute Türen zu einer Reichweite, die früher kaum vorstellbar war.

Vom traditionellen Aushang zur digitalen Bühne
Wo früher ein DIN-A4-Blatt in Comic Sans „Wir suchen Verstärkung!“ verkündete, übernimmt heute ein Social-Media-Post die Aufgabe, die

Lücken im Dienstplan zu schließen. Die PTA Marie spricht kurzerhand ein Bewerbungsvideo ein, während sie eine Salbe rührt. Das Video stellt vier wesentliche Fakten über das Team vor: eine im Akkord arbeitende Kaffeemaschine, einen flexibel gestaltbaren Dienstplan, ein chaotisch-durchdachtes Lager und einen Teamgeist, der beständig präsent bleibt. Authentisch soll es sein.

Unter dem Reel ergänzt eine aussagekräftige Caption die wichtigsten Erwartungen und Angebote – von fachlicher Kompetenz über Humor im Arbeitsalltag bis hin zu kulinarisch begleiteten Teammeetings.

Gemeinsame Feinarbeit, bevor es online geht

Bevor die Anzeige veröffentlicht wird, liest das gesamte Team nochmals darüber, schließlich sollen sich ja keine Fehler eingeschlichen haben. Frau Meier wünscht sich vor allem eine freundliche Persönlichkeit, der Chef jemanden, der beim Vertretungsplan nicht verzweifelt, und der Instagram-Account eine Person, die Lust auf gemeinsame Story-Ideen hat, sei es vor oder hinter der Kamera.

Authentizität als entscheidender Faktor

Die Reaktionen zeigen deutlich, dass Bewerberinnen und Bewerber echte Einblicke schätzen. Bilder aus dem Apothekenalltag, reale Gesichter, kleine Szenen aus der Mittagspause oder dem chaotisch-geordneten Lager wirken überzeugender als jede standardisierte Karrierebeschreibung. Statt formeller Floskeln stehen auf diese Weise echte Herausforderungen im Fokus – Grippewellen, Lieferengpässe und IT-Probleme inklusive.

Zugleich vermittelt eine aktive Präsenz auf Instagram Modernität, Offenheit und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.

Erste Ergebnisse der digitalen Stellenanzeige

Nach der Veröffentlichung erreicht das Reel innerhalb von zwei Tagen 7.800 Aufrufe, 56 Likes und drei ernsthafte Rückfragen, also ein Ergebnis, das kein Schaufenster je erzielt hat, und das ganz ohne Tanzeinlage.

Frau Müller versucht zusätzlich, die Anzeige als Story mit einem passenden Filter zu bewerben. Die Erkenntnis bleibt jedoch bestehen: Ein Filter, der Augenringe und Personalnot gleichzeitig verschwinden lässt, wurde bislang noch nicht erfunden.



Rechtstipp

Was Teilzeitkräfte gegen Diskriminierung tun können

Teilzeitkräfte sind im Apothekenalltag unverzichtbar und genau deshalb ist es wichtig, ihre Rechte zu kennen. Von Zuschlägen bis Prämien: Auch in reduzierter Arbeitszeit gelten klare gesetzliche Vorgaben, die Benachteiligungen verhindern sollen.

Ohne Teilzeitkräfte ist ein Apothekenalltag unvorstellbar, umso wichtiger ist es, ihre Rechte zu kennen. Laut Gesetz dürfen sie nur dann anders behandelt werden als Vollzeitbeschäftigte, wenn dafür sachliche Gründe vorliegen. Dennoch kommt es immer wieder zu Benachteiligungen, etwa bei Überstundenzuschlägen, Zulagen oder der betrieblichen Altersvorsorge. Auch Leistungs- und Anwesenheitsprämien dürfen nicht allein wegen

der reduzierten Arbeitszeit verweigert werden, sofern die Kriterien erfüllt werden können.

Wer den Eindruck hat, gegenüber Vollzeitkräften schlechter gestellt zu sein, sollte konkrete Fälle dokumentieren und zunächst das Gespräch mit der Apothekenleitung suchen. Unterstützend können auch Betriebsrat oder Gewerkschaft hinzugezogen werden. Wird eine festgestellte Diskriminierung nicht beseitigt, haben Beschäftigte Anspruch auf Schadensersatz oder Entschädigung nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz. Zudem lassen sich entgangene Zuschläge oder Prämien innerhalb der geltenden Ausschlussfristen rückwirkend einfordern. Schnelles Handeln ist daher entscheidend.

Bettina Schwarz



Fortbildung

Fortbilden und gewinnen

Im Fortbildungsangebot des BVpta gibt es immer wieder Online-Schulungen, bei denen man sich mit der erfolgreichen Bearbeitung des Kurses zusätzlich die Chance auf einen kleinen Gewinn sichern kann.

Die Bereitschaft vieler PTA, sich in der Freizeit fortzubilden, ist nicht nur sehr lobenswert, sondern sollte zusätzlich belohnt werden – das finden auch einige der Industriepartner, mit deren Unterstützung verschiedene BVpta-Fortbildungen realisiert wurden. Sie stellen deshalb kleine Preise zur Verfügung, die Monat für Monat unter all denjenigen verlost werden, die erfolgreich an den E-Learnings teilgenommen und den zugehörigen Wissenstest korrekt beantwortet haben.

Aktuell kann man sich beispielsweise durch eine Teilnahme an den entsprechenden Kursen die Chance sichern, ein Originalprodukt der in der Schulung vorgestellten Präparate zu gewinnen. Wenn man zu den Glücklichen gehören sollte, kann

man somit im Selbsttest eigene Anwendungserfahrungen sammeln und anschließend noch überzeugender beraten. Teilweise gibt es begleitend Bücher zu gewinnen, die einen mit weiterführendem Wissen zur Ernährung und leckeren Rezepten versorgen. Auch ein Faszienset oder ein Raumduft stehen zurzeit auf der Liste der Gewinne zu unseren Fortbildungen.

Welche Gewinnspiele zu welchen Schulungen momentan verfügbar sind und wie lange sie jeweils laufen, ist in einer praktischen Übersicht auf unserer Website zu finden. Am besten also gleich nachschauen, die gekennzeichneten Fortbildungen bearbeiten und sich neben der Teilnahmebescheinigung mit BVpta-Bildungspunkten auch die Chance auf einen der Gewinne sichern!

Bettina Schwarz

Mach mit und stelle dein Glück auf die Probe:
www.bvpta.de/gewinnspiel