

Wir sind für dich da:

Bundesverband PTA e. V.
Großherzog-Friedrich-Str. 54
66121 Saarbrücken
Tel. 0681 / 960 23-0
info@bvpta.de
www.bvpta.de



Anja Zierath
Bundesvorsitzende
anja.zierath@bvpta.de



Bettina Schwarz
Geschäftsführung
bettina.schwarz@bvpta.de



Ute Jobes
Stv. Bundesvorsitzende
ute.jobes@bvpta.de



Katja Alles
Mitgliedermanagement,
Berufsberatung, Social Media
Telefon: 0681 / 960 23-13
mitglied@bvpta.de



Jessica Diesler
Vorständin Finanzen
jessica.diesler@bvpta.de

Afterwork in der Vorweihnachtszeit

Weihnachtszeit in der Apotheke bedeutet oft erhöhte Nachfrage nach Erkältungs- und Geschenkartikeln, besondere Aktionen und ein hektisches Arbeitsumfeld.

Anja Zierath lädt in ihrem Editorial ein zum digitalen Afterwork-Treff im Dezember. Der virtuelle Glühweinstand des BVpta öffnet sein Tor am 3.12.2025 um 19 Uhr und lädt ein zum Abschalten vom stressigen Alltag.

Kolumne: KI als Stütze beim Brainstorming

Jessica Werle schreibt in ihrer Kolumne über die Suche nach frischen Ideen fürs Apothekenteam und darüber, wie die KI plötzlich zum kreativen Kollegen wird. Doch am Ende zeigt sich: Die besten Ideen entstehen immer noch mit Herz, Humor und Menschlichkeit.

Rechtstipp: Elternzeit anmelden

Elternzeit per E-Mail? Ja, das geht, aber nur für Kinder, die ab dem 1. Mai 2025 geboren sind. Was dabei zu beachten ist, welche Fristen gelten und warum eine Bestätigung vom Arbeitgeber trotzdem wichtig bleibt, erklärt unser aktueller Rechtstipp auf Seite 137.

Neues BVpta-Bildungspunktesystem

Mehr Punkte, mehr Prämien, mehr Motivation: Das BVpta-Bildungspunktsystem wurde überarbeitet. Wer fleißig an Fortbildungen teilnimmt, sammelt jetzt noch mehr Punkte und kann diese gegen attraktive Prämien-Gutscheine eintauschen. Alle Infos und Einstiegsmöglichkeiten gibt's unter www.bvpta.de/bildungspunkte.

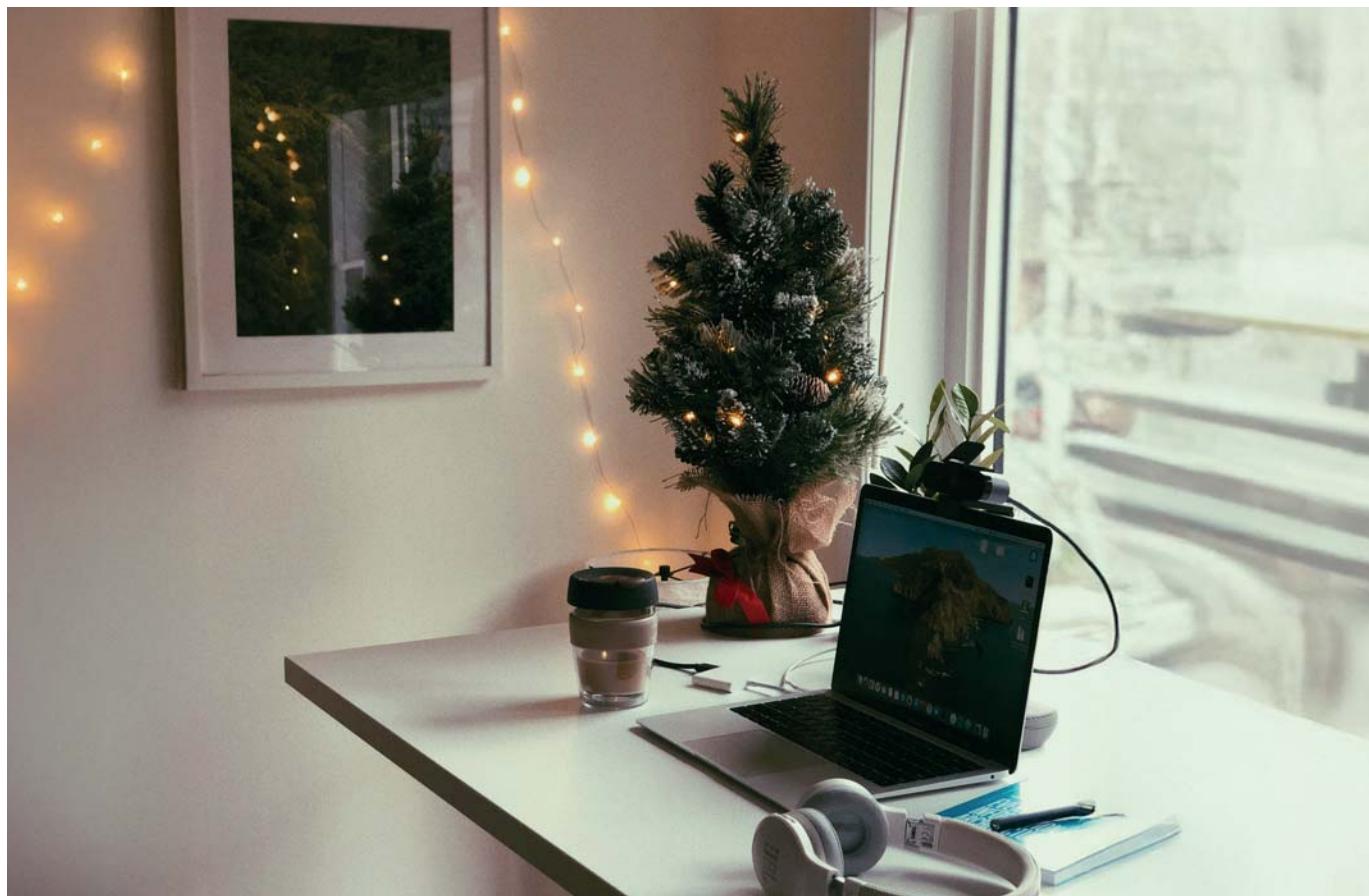


Foto: Jane Palash - unsplash.com

Auf einen Glühwein? Afterwork mit dem BVpta

Die Vorweihnachtszeit hat's in sich: Draußen friert es, drinnen stapeln sich die Kunden mit roten Nasen und langen Einkaufslisten. Das Team ist mal wieder unterbesetzt, die Schlange reicht bis zum Schaufenster. Und kaum ist Feierabend, wartet schon der nächste Marathon: Geschenke, Plätzchen, Lichterketten.

Trotzdem: Eigentlich hätte man Lust, ganz entspannt mit einem Glühwein oder Kinderpunsch zu plaudern. Nur der Weg auf den Weihnachtsmarkt fühlt sich manchmal länger an als eine Spätschicht in der Grippezeit. Darum laden wir euch ein: Kommt einfach digital vorbei!

Am 03.12.25 um 19:00 Uhr öffnen wir beim BVpta den virtuellen Glühweinstand – via Zoom. Ohne Gedrängel, ohne kalte Füße, dafür mit Geselligkeit, Humor und dem gesamten Vorstand in Plauderlaune.

Ob Verbandstalk, Apotheken-Anekdoten („... und dann kam der Kunde mit dem Hamsterrezept!“) oder einfach ein gemütliches „Was war in deinem Kalendertürchen?“ – alles ist erlaubt.

Ihr braucht nur euer Lieblingsheißgetränk, ein paar Knabberereien oder Lebkuchen und ein gemütliches Plätzchen – Sofa, Schreibtisch oder Notfallhocker in der Küche.

Wir freuen uns auf einen entspannten Abend mit euch – ohne Stress, ohne Programm, einfach mal durchschnaufen.

Also: Termin eintragen, Tasse spülen, Wasserkocher an – wir sehen uns am 3. Dezember!

Herzlichst
Eure Anja



Kolumne

Neue Content-Ideen gesucht

Frisch, fröhlich und vor allem lehrreich sollen die neuen Ideen sein, so die Vorgabe des Chefs. Doch was, wenn man schon alle Ideen ausgeschöpft hat und etwas auf der Stelle tritt?

Gefühlt hat das Team schon alle frischen, fröhlichen und lehrreichen Ideen gepostet. Die Konkurrenz wurde ebenfalls durchleuchtet, mancher hatten sich dabei schon im Social-Media-Sumpf verirrt.

Ein Vorschlag der PKA, der das Team spaltete: „Dann fragen wir halt die KI! Die spuckt in Sekunden tausend Ideen aus.“

PTA Marie war begeistert. Warum also nicht den digitalen Kollegen zu Hilfe holen? Doch nicht alle waren überzeugt.

Skepsis gegenüber künstlicher Intelligenz

Daraufhin kamen die typischen Nachfragen, die viele Menschen beschäftigen. Zunächst ging es um die Funktionsweise: Künstliche Intelligenz analysiert riesige Mengen an Texten, erkennt da-

rin Muster und Strukturen und nutzt diese, um passende Antworten zu formulieren. Dabei handelt es sich jedoch nicht um echtes Verstehen, sondern um die Berechnung von Wahrscheinlichkeiten auf Grundlage zuvor gelernter Informationen.

Ein weiterer Punkt betraf die Herkunft des Wissens. Eine KI stützt sich auf gespeicherte Daten und Trainingsmaterialien, nicht auf aktuelle oder live abgerufene Informationen. Deshalb ist es wichtig, bei sensiblen Themen wie Gesundheit oder Recht die Auskünfte stets kritisch zu prüfen und durch verlässliche Quellen zu ergänzen.

Schließlich wurde auch das Thema des „Denkens“ angesprochen. Eine KI besitzt kein Bewusstsein, keine eigenen Absichten und keine Emotionen. Sie kann weder reflektieren noch Entscheidungen im menschlichen Sinne treffen. Sie generiert lediglich Antworten, die auf statistischen Zusammenhängen basieren.

Nachdem also die ersten Zweifel geklärt waren, wagte das Team den Test. „Schreibe unterhaltsame Content-Ideen für die Apotheke, die viral gehen“, tippte Frau Meier vorsichtig ein und drückte nach kollektivem Nicken auf Enter.

Die Ergebnisse:

- Tanzvideo mit Nasenspray-Packungen
- Hustensaft-Reim
- Salbe im Superheldenkostüm

Das Team lachte erleichtert – gar nicht so schlimm. Doch etwas fehlte: der persönliche Bezug, der Mensch dahinter. Die KI kannte weder Frau Bender mit ihrer monatlichen Danke-Schokolade noch den Senior, der immer denselben Witz erzählt. Sie spürte auch nicht den Moment, wenn man im HV steht, den Kittel richtet und merkt: Heute hat man wirklich geholfen.

Die KI liefert also Ideen, Futter für den Kopf, aber die Seele unserer Posts kommt vom Menschen und kann nicht so einfach ersetzt werden.

Das Fazit des Apothekenteams

Die KI darf beim Brainstorming mitreden, doch umgesetzt und mit Herz gefüllt wird alles vom Team in Kitteln. Oder wie Frau Meier sagte: „Die KI gibt uns das Rezept, aber wir bestimmen die Dosierung der Menschlichkeit.“

Am Ende bleibt die KI ein nützliches Apotheken-Nachschlagewerk: schnell, praktisch, hilfreich. Doch echtes Verständnis, Empathie und das Augenzwinkern, das zeigt, dass wir auch Spaß an unserer Arbeit haben – das bleibt menschlich.



Rechtstipp

Elternzeit anmelden geht jetzt auch digital

- Seit dem 1. Mai 2025 kann Elternzeit erstmals auch per E-Mail beantragt werden. Trotz der neuen Regelung gelten weiterhin feste Fristen, die einzuhalten sind.
- Wer Elternzeit bei seinem Arbeitgeber anmelden möchte, kann das seit dem 1. Mai 2025 per E-Mail machen. Aber nur für Kinder, die ab dem 1. Mai 2025 geboren wurden. In diesem Fall ist eine Anmeldung in Textform, also beispielsweise per E-Mail, ausreichend. Wichtig ist aber auch, die geltenden Fristen zu kennen. Die Elternzeit für Kinder bis zum vollendeten dritten Lebensjahr muss spätestens sieben Wochen vorher angemeldet werden.

det werden. Zwischen dem dritten Geburtstag und dem vollendeten achten Lebensjahr ihres Kindes müssen Beschäftigte die Elternzeit spätestens dreizehn Wochen vor Beginn anmelden.

Eltern sollten zudem berücksichtigen, dass sie sich mit dem ersten Elternzeitantrag festlegen müssen, für welche Zeiträume innerhalb der ersten zwei Lebensjahre sie Elternzeit nehmen wollen. Laut dem Familienportal des Bundesfamilienministeriums ist es ratsam, sich die Elternzeit vom Arbeitgeber bestätigen lassen, denn das ist wichtig, damit man nachweisen kann, dass der Antrag fristgerecht eingegangen ist.

Bettina Schwarz



Fortbildung

Fortbildung lohnt sich nun noch mehr: Neues BVpta-Punktesystem und überarbeitete Prämienstufen

- Seit diesem Jahr hat der BVpta sein Punktesystem inklusive der Prämienstufen überarbeitet. Neben geballtem Wissen zu den verschiedensten Themen bei Live-WebSeminaren oder Schulungen auf Abruf sammeln PTA nun noch mehr BVpta-Bildungspunkte.
- Wer mit den Fortbildungen des BVpta sein pharmazeutisches Fachwissen auffrischt beziehungsweise erweitert, wird zusätzlich mit BVpta-Bildungspunkten belohnt. Es werden sowohl Live-WebSeminare als auch Fortbildungen auf Abruf und Print-Fortbildungen angeboten. Je nach Länge der Fortbildung gibt es nun zwischen fünf und 100 Punkten. Kostenpflichtige Fortbildungen werden höher bepunktet. Mitglieder erhalten außerdem als Dank für ihre Treue und Unterstützung jährlich zusätzlich 25 BVpta-Bildungspunkte. Mit jeder erfolgreich absolvierten Fortbildung sammeln PTA beim

BVpta also Bildungspunkte. Und egal, ob reguläre Bildungspunkte oder Mitgliederbonus – alle Bildungspunkte sind zwei Jahre lang gültig.

Wird eine gewisse Punktzahl erreicht, können diese in einen Prämien-Gutschein eingetauscht werden. Mit diesem Gutschein erhalten die PTA dann Vergünstigungen auf kostenpflichtige BVpta-Fortbildungen. Die erste Prämienstufe ist bereits ab 50 Punkten erreicht und hält einen BVpta-Fortbildungsgutschein in Höhe von fünf Euro bereit. Weitere Details zu den BVpta-Bildungspunkten sowie zu den Prämienstufen gibt es unter bvpta.de/bildungspunkte.

Und wer gleich mit dem Punktesammeln beginnen möchte, findet dort auch direkt unzählige Möglichkeiten dafür!

Bettina Schwarz